



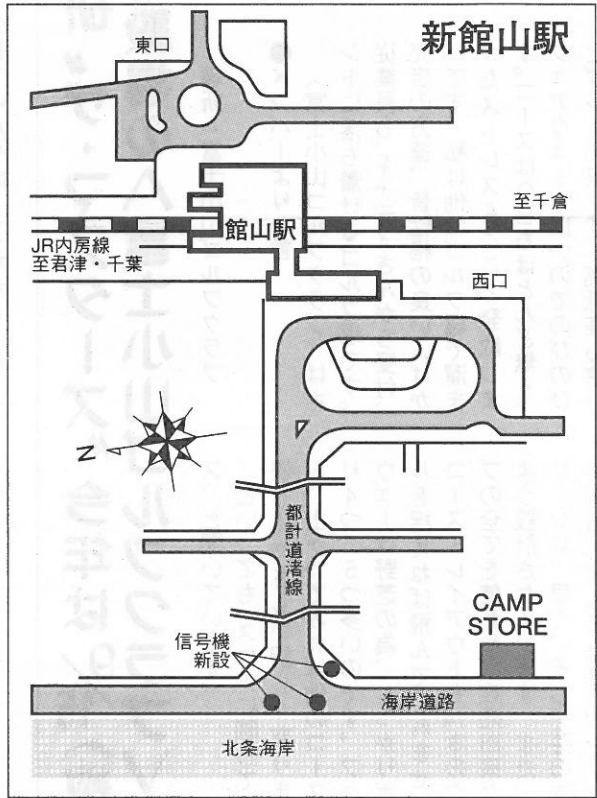
広告研究会OBの皆さんが、馴染み深いJR内房線館山駅が、今年三月三十日にリニューアルオープンしました。(左写真)今までは、山側のみ改札口で、キャンプストアに行くのには、遠回りしなければなりませんでしたが、海に開かれた西出口ができ、最短距離で北条海岸に出ることが出来ます。

駅の外観は、館山市が進めている「南欧風」のデザインに統一され、オレンジ色の屋根に白壁というデザインになっています。とても清潔な駅になっています。また、エスカレーターやエレベーターも設置され、お年寄り

や体の不自由な方にも便利です。観光案内所や物産展示コーナー、市民ギャラリーなどが併設され、街の憩いの場となっています。

橋上駅舎(歩道橋みたいな形の駅)となり、東西が二十四時間通行可能な自由通路で結ばれ、海と市街地がより近くなりました。これにより、館山の街も今後大きく変わっていくことになると思います。

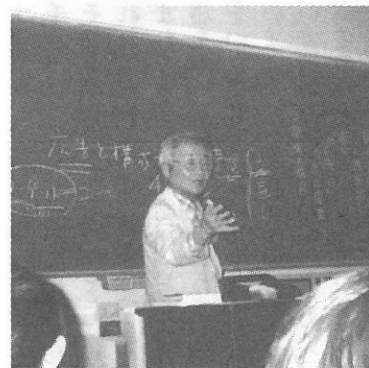
キャンプストアも時代の流れと共に変化を迎えることになるのでしょうか。砂浜に建っていた頃から、パイパス道路ができ、移転、現在の姿になるまで、OBの皆さんがそれぞれ思いを込めて引き継いできた店です。平成になってからは存続すら危



### 新館山駅がオープン 橋上駅で西口、北条海岸に直結

ぶまれた時もありました。しかし、どんな時代にも柔軟に対応してきました。OBの皆さんの心の中のキャンプストアはいつまでも色褪せることなく同じ姿を保っていると思います。しかし、キャンプストアも、店を切り盛りする現役の学生達も時代と共に大きく形を変えてきました。館山という想い出の地が、平成不況の中、再び新しい発展をしようとして動き始めました。キャンプストアがその時代の流れに飲み込まれることなく、館山と共に新しい時代を切り開き、OBの皆さんにも支えられ、さらなる発展を目指していくことを願って止みません。

(H六年卒 大野)



また多比羅さんは、実際の新聞広告を使って印刷媒体における広

**プロフィール**

多比羅 孝氏

慶応義塾大学文学部卒業。株式会社小林コーセー、第一インナーナショナル広告株式会社を経て、一九七〇年株式会社広告集団を創設。現在代表取締役。著書『実践派コピーライター』、『コピーライター入門』(誠文堂新光社)ほか

東京コピーライターズクラブ会員/日本ジャーナリスト専門学校講師/毎日新聞カルチャーシテイ講師

東京コピーライターズクラブ賞、アジア広告大会賞、電通雑誌広告賞、ADC銅賞ほか 多数受賞

(春日京子) 4頁につづく

告表現の4大要素についても話して下さいました。限られた紙面の中でいかに人々を引きつける広告を作るかという工夫がそれぞれに見られ、とてもおもしろかったです。私は今まで何の知識もなく広告に接してきましたが、これからは今回教えていただいたことを思い出しながら、身の回りの広告を見てみようと思います。



### 広告講座

第七回広告講座は、平成11年5月14日(金)、立教大学5223番教室にて、午後5時から開かれました。講師はコピーライターとして活躍されている多比羅孝氏に「広告とは」というテーマで講演していただきました。以下は一年生の感想です。

今回私達はコピーライターとして活躍していらっしゃる多比羅孝氏に、「広告とは」というテーマでお話をさせていただきました。多比羅さんはとても気さくな方で、まず初めに広告を構成する4大要素について分かりやすく教えて下さいました。その中で私は、一つの広告が出されるまでには様々な分野のスペシャリストが協力し合ったり、どの媒体を使用するかなどについて非常に細かい計画が立てられていることを知り驚きました。そして与える影響もそれだけ大きいのだということを感じました。



駅前ストリート

### 現役だけでは手に余る大問題に

このようにキャンストを取り巻く周辺の様相が大きく変化している現在、老朽化の目立つ旧態依然としたキャンストの建物を、今後どのように展開していくか、大きな検討課題となるでしょう。

そもそもキャンプストアは当然の事ながら、現役のもの々であり、現役の問題々です。しかしながらご承知のように現役は一年ごとに役員の変更があり、キャンプストアに対する三年、五年という長期的な視野のプランを建て、それを実行していく



イメージを一新した海岸

### 山積みする問題点

ことは制度上非常に困難な状態です。その様な状況の中、この館山の整備事業の推進に伴う変化に対応して町全体の活性化に長期的に協力するためにも、OB会として色々な角度から出来ることを考え、現役によりよいアドバイスを送り続けることが、広研をそしてキャンストを心から愛する者の務めと考え、活発な話し合いがなされました。

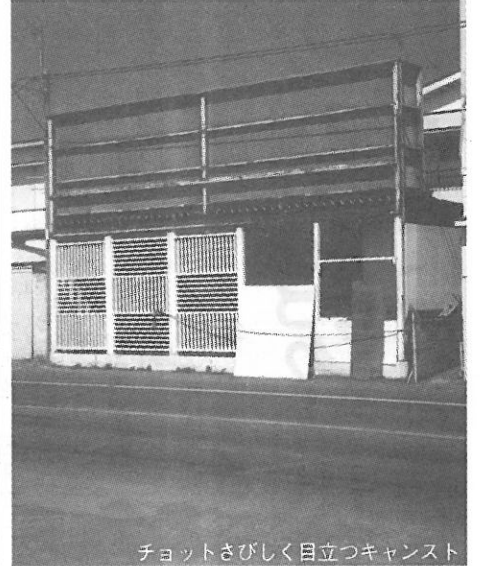
そこで大きくクロージアップされたのが現在老朽化している建物を、今の館山の街並みにマッチ

### OBの皆様の「支援御協力」を

キャンプストア対策委員会としても、積極的な姿勢でこの問題に取り組んでいくことは勿論のこと、今後は他のOBの方々にも建築面、施設面、資金面での様々なプラン、各機関との折衝での体験など、豊かな経験からあふれ出る多くのご意見をお聞かせいただきたく、お願い申し上げます。



新しいキャンストのイメージ図 3階建、1階店舗、2、3階合宿所



チョットさびしく目立つキャンスト



この家の奥の方向がキャンスト

駅前広場から海を臨む

RIKKYO ADVERTISING CLUB OB SOCIETY

# 立教大学広告研究会OB会報

発行所 立教大学広告研究会OB会  
〒104-0061 東京都中央区銀座8-14-5 TEL033541-5405

10号

発行人 戸田 茂  
編集人 黒岩俊隆

通巻10号 1999年6月発行(毎年2回発行)



## 大募集!

「想いの開店・閉店の音楽」  
「豪華景品大募集」  
OG・OBの皆様いかがお過ごしですか。昨年は不況を吹き飛ばそうのテーマで、開催されたサマーフェスティバルです

が、今年  
は5周年  
記念とい  
うこと  
で、明る  
く、楽し

# サマーフェスティバル

第10回キャンプ・ストアイン銀座開催

く、世の中のウサを忘れ、一時、  
真夏の夜の夢を見たいと思いま  
す。さらに5周年記念企画とし  
て、なつかしい開店、閉店の曲  
を集め、想いの輪をあげたい  
と思います。大勢の皆様のご参  
加をお待ちしています。

日時/一九九九年  
七月十六日(金)  
午後六時受付開始  
六時三〇分開宴  
九時三〇分迄

会場/銀座十字屋ホール  
(銀座松屋正面・  
十字屋ビル9F)  
抽選会/皆様のご協力次第での  
豪華景品が当ります。  
会費/男性 五千元  
女性 三千元  
ゲストもお誘い下さい。会  
費は同じです。

橋本 孝氏、渡辺俊英氏  
(S40年卒)  
開店・閉店の曲は、カセツ  
トテープ、CD、レコード盤  
をお送りくださるか、あるい  
は、曲名を七月十日迄に事務  
局までお知らせ下さい。事務  
局で編集を行います。



## 変わり行く館山、 二十一世紀のキャンストは何処へ!!

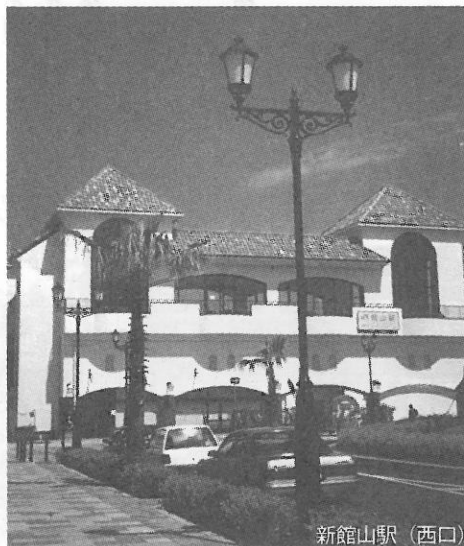
### 第二回 対策委員会 開催される

去る五月一日、委員各位の  
方々には連休前の忙しい一日を  
割いていただき、第二回目の館  
山キャンプストア・二千年問題  
対策委員会(仮称)を六本木、  
ジョン金谷(S40年卒 猪子 勇  
氏のお世話)に於いて開催いた  
しました。

### 南ヨーロッパを モデルにおしゃれな 街並みを目指して

館山海岸一帯は、平成五年度  
に国から「ビーチ  
利用促進モデル地  
区」に指定され、  
それ以来「館山海  
岸環境整備事業」  
の下の新たな  
イメージ造り事業  
が着々と進んでいます。特に今年  
は館山駅橋上駅舎の完成に伴う西  
口区画整備事業も進み、未整備で  
あった西口広場から海岸線への直  
線道路も完成しキャンストまでの

アクセスが格段に便利になりまし  
た。新駅舎を始め、街並みはオレ  
ンジ色の屋根に白壁の家々という  
南欧風に統一され、昔の面影は一  
新されています。



新館山駅(西口)

## 第四回広研ザ・マスターズ、 御殿場のへ富士小山ゴルフクラブにて開催!!

いよいよ、ゴルフ・シーズンの  
到来とあって、OB諸氏も各方面  
でナイスショットを連発されてい  
る事と思われます。恒例の「ザ・  
マスターズ」も、今年は趣向を変  
え富士のすそ野の(富士小山ゴル  
フクラブ)にて開催される事にな  
りました。

雄大な富士山を望み、ゆったり  
としたフェアウェイで、老いも若  
さも入り乱れて白球と戯れませ  
んか。  
日時・平成11年9月15日  
(敬老の日)

メンバーより一言  
「富士小山ゴルフクラブ」はホ  
ントに落ち着けるゴルフ場です。  
従業員も、キャディさんから受付、  
売店の方達、皆性格の良い人ばか  
りです。私は他のゴルフ場で溜ま  
ったストレスをここで発散しま  
す。コースはOBもほとんど無く、  
フェアウェイも広いのでのびのび  
とプレー出来ます。高低差も余り  
無く、特にホールとホールのイン  
ターバルは日本で一番短いコー

ス、と聞いています。  
といつても、スコアに関しては、  
決してやさしい訳じゃ有りませ  
ん。上がつてみれば他のコースよ  
り4つ、5つ多いのです。フェア  
ウェイは野芝の為、しっかりとポー  
ルを捉えねば飛んでくれません。  
コース・レイアウトも14本のクラ  
ブの全てを使わねば攻略出来ない  
よう設計されています。また、グ  
リーンは、早く、そして芽のきつ  
い特有のペントを採用していま  
す。3パットすることは日常茶飯  
事です。

ゴルフをこよなく愛するOB諸  
氏には最高のゴルフ場だと思いま  
す。是非、今年の「ザ・マスタ  
ーズ」を舞台にチャレンジして  
みて下さい。  
43年卒 矢口 正幸

- 13組—52名(予定)
- 会費: 3,000円
- プレーフィ: 22,950円
- 賞品を一点御用意ください。

## 新OB紹介

稲塚 恵  
社会学部・社会  
学系/運営副委  
員長・企画局  
長/株式会社  
「広告研究会での経験を生かし、  
社会人になっても頑張りたいた  
と思います。」

池田 邦彦  
法学部・国際比  
較法学科/催  
物・PR/日本  
ビクター「広研OBとして、今  
後とも現役生をサポートしてい  
こうと思っています。みなさん、  
夏は館山でお会いしましょう。」

北 典子  
社会学部・産業  
関係学科/研究  
副委員長/NE  
Cソフトウェア「社会人になっ  
ても先輩方を見習って頑張りま  
す。宜しくお願いします。」

林 友明  
合宿長/フラン  
ス留学・FRA  
NCE LAN  
GUE「晴れて、OBの仲間入  
りできました。これからはOB  
として、広告研究会を見守りた  
いと思います。」

志摩 暁子  
文学部・史学  
科/会計局長・  
制作局長/株式  
会社 中萬学院「これからはO

Gとして広研を楽しんでいきたく  
いとあります。」

福永 祐司  
経済学部・経済  
学科/委員長・  
CS店長/東京  
コカ・コーラボトリング(株)「こ  
れからはOBとして現役をささ  
えていきたいと思っています。」

3頁からのつづき  
いつも何気なく目している広  
告を全く違う視点からとらえたお  
話をしていただき、興味深いと思  
う一方、企業側からのスケールの  
違う話に驚きました。東京にきて  
2ヶ月、電車や駅でポスターをみ  
てはその量と工夫に感心していま

す。しかし、新聞広告にかけると  
一千万円は、多くの家庭にくばられ  
それを家族でまわし読みをしてく  
れば安いという発想はとてもう  
まれてきません。結局、対象の立  
場をぬけだせず、広告にうまく心  
をつかまれているのだと改めて思  
いました。多比羅さんのお話をき  
いて短い時間でしたが、広告につ  
いての視野が広がった気がしてい  
ます。今回うかがいきれなかった  
内容も機会があったらぜひきかせ  
て下さい。  
ありがとうございました。  
(多家花絵)

出席者は現役約40名、跡見学園  
女子大20名、OBから戸田会長、  
生稲先輩(46年卒)、久高先輩  
(49年卒)。今回もまた柏木正道先  
輩のお世話になりました。

## OB会費引き落とし キャンスト基金募集のお 知らせ

今年度も3月末日に、会員の皆  
様の口座よりOB年会費(300  
0円)を引き落させて頂きました。  
ご協力ありがとうございました。  
手続きがまだの方、是非振込み  
の続きをお願いいたします。  
尚、キャンスト基金のご協力も  
引き続きよろしくお願い致します。

富士銀行 銀座支店  
普通預金 1869599  
立教大学広告研究会OB会

千田隆弘氏(四四年卒)、平成十  
一年六月八日咽喉ガンのため死去  
されました。  
謹んでご冥福をお祈り申し上げ  
ます。