

広告

制作・クリエイティブの
立教広研ふたたび

講座 柏木新氏(昭和38年卒)

現役生の博報堂主催の制作講座 参加を強力サポートし実践指導

さる5月12日、OB会の御支援のもと、講師として前回同様、立教大学広告研究会のOB柏木新先(昭和38年卒)に来ていただき、「広告制作の手順とその発想法」というテーマで、広告制作のイロハについて約1時間半にわたって御講義いただきました。



今回の広告講座では、立教大学広告研究会が博報堂の主催している制作講座に参加するにあたり、どのような広告をどのように作るか、ということに焦点を当てました。博報堂制作講座はMARKS(在京の12大学・1専門学校)の広告研究会により組織)によるもので、一昨年はアミノバイタル、昨年はカルピスウォーター、そして今年も資生堂ビューティーポルテージと毎年異なったメーカー、商品テーマに博報堂のクリエイターの方にコンペ形式で評価をいただくといった講座です。実際に広告制作の現場で御活躍をされていた柏木先輩の視点から、具体例を交えながら制作までの流れと、クイズ形式の発想練習で洗練されたアイデアの引き出し方を学び、博報堂制作講座を前に、研究局としての士気が高まりました。この講座で学んだ事を、制作講座やこれからの研究活動に活かしていきたいと思っております。また、余談ですが、講座終了後も柏木先輩を囲んで、気のおけない和やかな交流もすることができました。今回の講座を通じ、研究局として多くのことを学ぶことができたと同時に、OBの方々と交流をもてた事を現役一同感謝しております。

母校の「就職力」アップに援軍

TOPICS 「立教大学キャリアセンター」進路支援プログラム講師に 曾原健氏(昭和59年卒)登場

立教大学キャリアセンターとは、現役生に対して企業への就職はもろろん、様々な進路に対して情報を提供し、その実現を大学としてサポートしているプログラムです。その支援プログラムは3・4年生だけでなく、1・2年生も対象となっており、学生の就職実績が大学の評価に直結するという、少子化に伴う昨今の厳しい大学運営状況を反映したものと云えるでしょう。

そんな中、立教大学キャリアセンターが「働くステージを知る」と題した進路支援プログラムのうち、「広告業界」については、曾原健氏(昭和59年卒)をOB会として推薦し、講師として登場いただくことになりました。曾原氏は、マッキンゼーリクソン勤務時代にカシオの腕時計「G」

SOCKのブームを仕掛けたことで業界内では手腕を高く評価されています。講座はこの夏に開催が予定されています。曾原健氏の仕事ぶりについては、立教大学広告研究会50周年記念誌「蒼い葛 碧い波」に寄稿いただきました。4ページにわたって紹介していますので、ぜひご覧ください。

●プロフィール
昭和59年卒。
29回キャンパスストアでは催物を担当。現在DPO代表取締役としてブランド構築支援を中心に据えた活動を展開中。

また日本発のファッションや若手デザイナーを広く世界に発信することを目的に設立されたDPO(インデペンデントファッション協同組合)代表理事としても活躍中。

メールやwebもいっしょに集まる!!
ハンディーサプラインズな話題大募集
yaguchi@hosobunka.co.jp

会計報告

平成16年度 予算案 (平成16年4月1日～平成17年3月31日)

一般会計の部			
取入	支出		
前年度繰越	584,556	引落手数料(みずほファクター(株))	120,000
		(口座登録・引落手数料・口座振替用紙代)	
会費(自動振替340名)	990,000	会報(年2回)その他印刷代	350,000
		会報その他郵送代	215,000
会費(現金・振込20名)	60,000	会員名簿改訂版作成(第4号)	350,000
		キャンパスストア訪問費用	150,000
利息	—	ザ・マスターズ補助金	50,000
		広告講座謝礼(2回分)	60,000
サマーフェスティバル	550,000	現役役員との懇親会補助	30,000
		その他(各種行事および経費)	100,000
		サマーフェスティバル	600,000
小計	2,214,860		2,025,000
翌年度繰越			189,860
合計	2,214,860		2,214,860

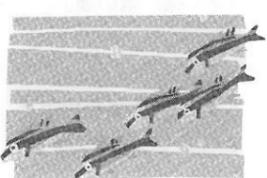
平成15年度 会計報告 (平成15年4月1日～平成16年3月31日)

一般会計の部			
取入	支出		
前年度繰越	821,526	引落手数料(みずほファクター(株))	92,190
会費(自動振替330名)	990,000	(口座登録・引落手数料・口座振替用紙代)	
		50周年関係費用	4,310,893
会費(現金・振込54名)	198,000	(パーティ費用・バンド等謝礼・記念誌発行費)	
		会報(年2回)その他印刷代	319,141
50周年記念パーティ(15.9.27)	3,738,000	会報その他郵送代	167,680
(会費・税金・ビゴ売上等:会員238・現役59・その他計350名)		キャンパスストア訪問(15.8.3)費用	120,520
利息	48	ザ・マスターズ(15.5.5)補助金	50,000
		広告講座(15.6.30)謝礼	30,000
		現役新役員との懇親会補助(16.2.25)	30,000
		現役との懇親会(15.12.12)補助	28,000
		弔慰金(35年満尾秀隆氏15.5.5逝去)	10,510
		事務用品費	3,780
小計	2,446,499		5,162,714
		次年度繰越	584,860
合計	2,446,499		5,747,574

キャンスト基金の部			
取入	支出	残高	
(CS再建基金) 現有建物の改造(新築)			
前年度繰越	5,402,938		—
(CS維持資金) 今後のCSの維持並びに運転資金			
前年度繰越	1,100,000		—
合計	6,502,938		—

キャンスト基金の部			
取入	支出	残高	
前年度繰越	727,315	CS補修・再建打合せ費用等	535,158
ゴルフ・幹事会費	41,150		
CS再建基金(OB)	5,270,000	引落手数料	59,219
CS再建基金(現役)	1,100,000		0
合計	7,138,465		594,377

監査報告
私は、平成15年4月1日から、平成16年3月31日の間の立教大学広告研究会OB会の経理内容について精査した結果何れも適正、かつ正確に処理されていることを確認しましたので、ここに会員の皆様にご報告申し上げます。
平成16年4月1日
立教大学広告研究会OB会
副会長(会計監査担当) 伊藤隆一



第51回キャンストア営業

7月19日(月)～8月22日(日)



このたびはフレッシュオープンいたします。
新しくなったキャンストアを一度ご覧ください。
変わらない青い海とまぶしい太陽、
現役一同、心よりお待ちしております。
※なお、東京駅地下5階から特急「さざなみ」が出ていて便利です。

ミニOB会 レポート

第47回キャンストア店長・森木悠司君(平成14年卒)めでたくゴールイン!



さる5月15日19時より、大学近くの「さかなや」にて、キャンストア47代店長 森木悠司君の結婚を祝う会が行われました。森木君のお相手は高校時代の同級生、友美さん。当日は、46代から50代まで32人が、キャンストア勤務時のポロシャツを着て、森木君夫妻にはアロハシャツをプレゼントしその場で着てもらいました。社会人となっても皆で集まれば、現役時代にた

ちまちひとつ飛び。当時と変らぬ顔にもどって、思い出話に盛り上がり、現在の様子を報告し合ったりして、楽しい時間もあったと言間に過ぎてしまいました。

最後に、卒業してから決まっていたことのない校歌を斉唱。そして、今夏は皆で再びキャンストアに集まることを約束し、締めくくりました。森木君、友美さん、いつまでも幸せな二人で。

- ◆参加メンバー
- 46代(平成13年卒) 野久保宏紀、宮路千尋、梶原綾子、新井崇裕、小嶋邦史
- 47代(平成14年卒) 大森征史、有賀俊一、清修子、佐藤史英、遠田優華、有馬智之、坂井哲平
- 48代(平成15年卒) 齋藤智子、徳山裕美
- 49代(平成16年卒) 神尾篤史、荻久美子、横田智子、野村充度、中尾歩、古明地玲子、田中浄、松本拓馬、前川洋平、櫻井美里、五十嵐裕子
- 50代(現役4年) 中山麻衣子、棚沢 史、増淵卓、足立 悠、北岡一輝、加藤雄大、神崎俊祐

これから、様々なOB、OGの方々との交流をより多く、より深められたらと考えております。今後もご指導ご鞭撻のほど宜しくお願いいたします。
平成16年度
立教大学広告研究会研究副委員長
隆 郁也