

立教大学広告研究会OB・OG会令和3年度(2021年度)予算案
(令和3年(2021年)4月1日～令和4年(2022年)3月31日)

【一般会計の部】

収入		支出	
前期繰越金	941,769	会費・引落し手数料(みずほファクター)	55,880
*1. みずほ銀行分: ¥602,060		各種引出手数料・振込手数料(みずほ銀行)	5,000
*2. 郵貯銀行: ¥339,709			
*1 + *2 = ¥941,769		郵便口座徴収料金	2,000
会費(自動引落)284名	852,000	会報(年2回予定)印刷・制作費	210,000
		会報 発送代	140,000
会費(振込分)19名	57,000	返信用葉書回収費	20,000
預金利息	5	OB・OG会総会費	50,000
		役員会会場費	50,000
		夏懇親会・現役分(4名)	40,000
		新役員懇親会費・現役分(4名)	40,000
		ミス・ミスターコンテスト賞品代	40,000
		卒業生記念品代	30,000
		オータムフェスティバル費	50,000
		ホームページ(大塚商会)	69,600
		70周年準備金	80,000
		諸雑費(事務用品費・通信費・コピー代等)	100,000
		予備費	868,294
合計	1,850,774	合計	1,850,774

※「立教未来計画」募金: ¥50,000は、OB・OG役員会にて募金しない旨を決議しましたので、計上しておりません。

【キャンスト基金の部】

前年度繰越 ¥1,393,329 【キャンスト店舗補修費として積み立てておきます。】

令和3年4月1日

立教大学広告研究会OB・OG会

会長 生稲 栄次

会計 栗田 丞