

RIKKYO ADVERTISING CLUB OB SOCIETY

# 立教大学広告研究会OB会報

## 24号

発行所 立教大学広告研究会OB会  
〒104-0061 東京都中央区銀座8-14-5 TEL(03)3541-5405

発行人 戸田 茂  
編集人 黒岩俊隆

http://www.hosobunka.co.jp/rikkyoad

通巻24号 2006年6月発行 (毎年2回発行)

優れた経営手腕と創意工夫で経済界に新風を送り、社会的、文化的な活動を通じて生活の発展・向上に貢献した経営者に送られる「毎日経済人賞」第26回受賞者に、大塚裕司氏(昭和51年卒)が選ばれ、去る3月6日に東京・一ツ橋の如水会館で同賞の贈呈式が行われました。同時受賞はトヨタ自動車副会長の張富士夫氏。

大塚氏は、93年大塚商会常務に就任してすぐ社内改革プロジェクトに着手。財務体質改善に成功するとともに、社長に就任してからはITを活用した営業改革と顧客企業の経営効率化を進め、経済界から



### 大塚裕司氏(昭和51年卒) 第26回「毎日経済人賞」受賞

大塚商会社長としてITを活用した優れた経営手腕と営業手法開発で業界の発展に貢献

高い評価を得ています。広研時代のナイーブで柔らかな「大塚君」「大塚さん」も今や日本を代表する経営者に名を連ねたことは、同氏を知るOBだけでなく、広研OB会としても誠に喜ばしく誉れ高いこと。

大のサンバ好きとして「浅草サンバカーニバル」には華麗なコスチュームを身にまといパレードに参加するなど、ア

クティブな一面も持ち合わせている大塚氏です。氏の今後の活躍に期待は高まるばかりです。

**プロフィール**  
1976年(昭和51年)立教大学経済学部卒。横浜銀行、塚商会入社。2001年3月から社長。

### 「毎日経済人賞」受賞に寄せて

株式会社大塚商会 代表取締役社長 大塚裕司

この度、「毎日経済人賞」を受賞することができ、大変嬉しく思います。顧客情報システムの一元管理を実現するなどITを活用した社内改革を行い、お客様の目線に立ったシステム提案を行うことで、常に顧客満足度

向上を重視した大塚商会の活動が認められたものであり、企業として、そして個人としても誇りに感じています。今回の受賞がピークと言われぬよう、この受賞を励みにこれからもがんばってまいります。

### トピックス

今話題の和田画伯による盗作問題、同画伯の芸術選奨は取り消しとなつたが、本来は我が広研OB杉本博司氏(45年卒)が受賞するはずだったそう。しかし前年の受賞者も写真家というところで和田氏の受賞となつた。色々な意味で大変残念!!

### 平成18年度OB総会&サマーフェスティバル in GINZA

- 日時: 7月19日(水) 午後6:00受付開始 6:30~9:30まで
- 場所: 銀座十字屋ホール(銀座松屋正面・十字屋ビル9F)
- 会費: 男性5,000円 女性3,000円 平成15年卒以降のOBは男性・女性とも3,000円

立教大学広告研究会OB会恒例の真夏のイベント、サマーフェスティバル(キャンプストア in GINZA)が平成18年度OB総会と同時に開催されます。生ビール飲み放題、おいしい料理も食べ放題。同期の仲間やご家族お誘いあわせの上、是非ご来場ください。

※ 出欠は同封のハガキにて事務局までお知らせください。

## 新OB紹介



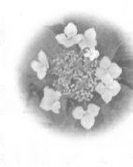
● 朝野圭介  
営業副社長/社会学部社会学科/未定/これからはOBの一員として積極的に活動していきたいと思っていますので、どうぞよろしくお願ひ致します。



● 伊藤昌史  
PR WEB局長/経済学部経済学科/未定/よろしくお願ひ致します。



● 大輪祐司  
委員長/経済学部会計学科/楽天株式会社/現役時代になりまして、これからはOBとしての立場で、広研の活動、繋がりを大切にしてゆきたいと思っています。よろしくお願ひいたします。



● 笠原彩佳  
運営副委員長・一般会計/法学部国際比較法学科/みずほフィナンシャルグループ/現役中、OBの皆様方には大変お世話になり、ありがとうございます。これからOBとして、新しい広研生活をはじめていくのが楽しみです。よろしくおねがいたします。



● 永澤美緒  
制作局長/社会学部現代文化学科/タウンワーク営業

後はOBとして、よろしくお願ひいたします。



● 西原喜人  
合宿長/文学部史学科/未定  
今後は広研OBとして、皆様にお世話になりながら成長していきたいと思ひますので、よろしくお願ひいたします。



● 原 朝子  
ミスコンPA/法学部法学科/未定  
よろしくお願ひいたします。



● 日賀野元  
記録/社会学部現代文化学科/JTB/OBの先輩方の支えあつてこそできた広研の活動からは多くを学びました。今後社会人として社会のために、OBとして後輩たちのために還元していければと思ひます。よろしくお願ひいたします。



● 藤枝昭宣  
ミスコンディレクター/社会学部産業関係学科/岡証券株式会社/OBとして微力ながら現役の力になればと思ひます。宜しくお願ひいたします。



● 藤原奈緒美  
合宿会計/社会学部現代文化学科/共同印刷株式会社  
広告研究会でできたつながりを大事にしていきたいと思ひます。よろしくお願ひいたします。

## 掲 示 板

### 第22回ミス・ミスター立教コンテストへの物品提供のご協力をお願い

以下の物品を提供して下さる協賛企業様を探しています!

- 貴 金 属: クライアント賞として時計や宝石などの貴金属などがあれば、当日イベントの高級感をよりいっそう引き出せることと思ひます。
- 衣 装: 当日候補者の方々が着る衣装を提供して下さる企業を探しております。
- 化 粧 品: 男性用・女性用の化粧品を提供して下さる企業がいれば、当日イベントの「美」の要素がよりいっそう確立されることと思ひます。
- お菓子・飲料: 当日、イベントにいらっしゃる来場者の方々に、お菓子や飲料を提供できればと考えております。
- サンプリングバッグ: 当日、来場者の方々に配布する、サンプリングバッグ(約1000個)を頂ける企業も探しております。

上記の業種の企業のOBの方、上記の業種以外の企業のOBの方や、お知り合いの中に当日イベントにご興味のある方がいらっしゃいましたら、下記までご連絡下さい。

第22回ミス・ミスター立教コンテスト プロデューサー/研究副委員長  
金石秀介(かねいし しゅうすけ)  
TEL:090-1963-1584 E-mail:04da040x@stu.rikkyo.ne.jp

立教大学広告研究会OB会事務局  
TEL:03-3541-5405 FAX:03-3541-5409  
〒104-0061 東京都中央区銀座8-14-5 神田川内



### 館山のと潮風が今年も呼んでいます!

### 第53回 立教学生キャンプストア

● 営業期間: 7月17日(月)~8月24日(木) ● 場所: 千葉県館山市北条海岸  
\*36日間、土日休まず毎日営業しています。

OBの皆様、こんにちは! 私たち現役は、ただ今53回目のキャンプストア開店に向けて準備の真っ最中です! 今年の夏も、多くのOBの方々に越えいただき、いつまでも変わらない館山の夏を感じて頂きたいと思ひます。今年もOBの方々と現役がもっともっとキャンプストアを通じて交流を持てるような企画を準備中です。ご期待ください。皆様お誘い合わせのご来店、お待ちしております。

<第53回 立教学生キャンプストア店長 塩尻昌広>



● 松本明菜  
渉外/社会学部産業関係学科/株式会社ツツミ/立教会社  
広研のOB会に仲間入りできることをとてもうれしく思っております。これから末長くよろしくお願ひいたします。



● 皆川健太郎  
店長/経済学部経済学科/エスビー食品株式会社



● 隆 郁也  
ミスコンプロデューサー/研究局長/社会学部社会学科/レイス株式会社/現役時代の活動はOBの皆様にも様々な面で大変お世話になりました。今後は僕もOBの一員として現役のサポートをしていきたいと思ひます。



● 山口夕海  
営業会計/社会学部産業関係学科/セコム株式会社  
現役時代にOBの方々に大変お世話になりました。これから私もOBの一員として現役の活動を支え、広研を見守っていきたくと思ひます。





# 本を出しました

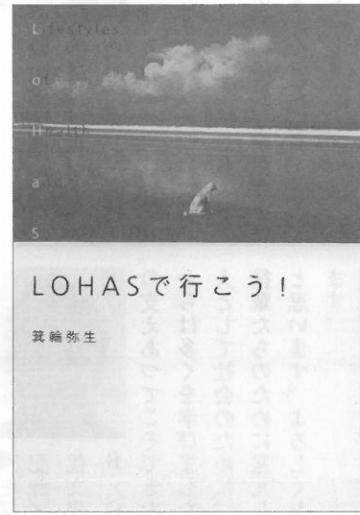
## 「LOHASで行こう！」箕輪弥生氏(昭和56年卒) 注目のライフスタイルLOHASを簡単に実践するための入門書

「LOHAS」とは「LIFESTYLES OF HEALTH AND SUSTAINABILITY=健康的で持続可能なライフスタイル」の頭文字をとった略語。「LOHASって本当は何?」「LOHASやエコに関心はあるけれどどうしたらいいのかわからない」という人にオススメです。

ぜひ書店で手に取って、またネットで購入してみてください。

### 著者から

LOHASについて書き始めたのは、ある出版社のwebサイト。始めた頃は「LOHAS」と言っても理解してもらえず、取材先への説明に苦労することばかりでしたが、あれよあれよという



LOHASで行こう!  
ソニーマガジンス ヴィレッジブックス+文庫:214p 620円(税込)

間に世の中に浸透。でも、本当の意味のLOHASが理解されないまま、言葉だけが独り歩きしてしまった感がありました。そんな中で、本当の意味のLOHASって何なのか、地球が持続していくために、理論だけではなくて暮らしの中で実際にできることは何なのか、そんなことを伝えたいという気持ちで書いたのが「LOHASで行こう!」です。現在はオーガニック商品の開発、再生可能エネルギーを使ったイベントの企画、環境系の雑誌やムックの執筆など、マーケターとしての経験と環境の接点となる仕事に力を入れています。

〈箕輪弥生〉

## 会計報告

### 平成17年度 会計報告 (平成17年4月1日～平成18年3月31日)

### 平成18年度 予算案 (平成18年4月1日～平成19年3月31日)

一般会計の部	
取入	支出
前年度繰越 654,758	引落手数料(みずほファクター(株)) 101,587
会費(自動振替350名) 1,050,000	(口座登録・引落手数料・口座振替用紙代他)
会費(現金・振込17名) 66,000	会報(年2回)その他印刷代 351,701
サマーフェスティバル(17.7.20) 531,500	会報その他郵送代 142,620
(会費・税金・献物売上等:会員94・来賓14・現役7・計115名)	サマーフェスティバル開催(17.7.20) 543,943
利息 43	キャンパスストア訪問(17.7.30)費用 102,100
	ザ・マスターズ(17.9.4)補助金 50,000
	広告講座(17.5.12)他謝礼 40,000
	現役新役員との懇親会補助(18.2.22) 40,000
	現役との懇親会(17.12.9)補助 13,768
	現役年度幹事会出席時の弁当(17.6.1) 16,000
	立教大学新赤レンガ募金 50,000
	弔花(株)十字屋社長、45年住谷芳邦氏、38年加藤宗兵衛氏、37年大橋勇生氏
小計 2,365,801	小計 58,165
合計 2,365,801	次年度繰越 1,509,884
	合計 2,365,801

一般会計の部	
取入	支出
前年度繰越 855,917	引落手数料(みずほファクター(株)) 100,000
会費(自動振替350名) 1,050,000	(口座登録・引落手数料・口座振替用紙代他)
会費(現金・振込10名) 30,000	会報(年2回)その他印刷代 350,000
利息 -	名簿印刷費用 350,000
サマーフェスティバル(参加者100名程度を想定) 550,000	会報・名簿その他郵送代 300,000
	キャンパスストア訪問費用 150,000
	ザ・マスターズ補助金 50,000
	広告講座謝礼(2回分) 60,000
	現役役員及び現役会員との懇親会補助 50,000
	その他(各種行事および経費) 100,000
	サマーフェスティバル 550,000
小計 2,485,917	小計 2,060,000
次年度繰越 425,917	
合計 2,485,917	合計 2,485,917

チャント基金の部	
取入	支出
前年度繰越 4,006,783	
ゴルフ罰金 32,000	
CS再建基金(OB1名) 4,000	
17年度CS売上の10% 194,685	
小計 4,237,468	小計 0
合計 4,237,468	次年度繰越 4,237,468
	合計 4,237,468

チャント基金の部	
取入	支出
前年度繰越 4,237,468	
今年度繰越 0	
市有地(元国有地)買収資金の一部及びCS改修資金として積立てて置きます。	
平成18年4月17日	
立教大学広告研究会OB会	
会長 戸田 茂	

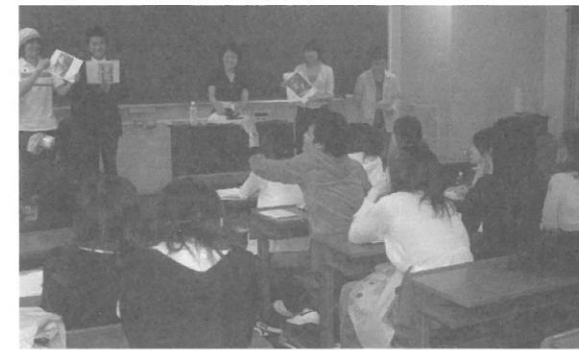
平成17年度会計報告ならびに平成18年度予算案は、7月19日(水)開催のOB総会において会員の皆様に承認を諮る予定となっております。

※平成18年度より、会計監査を上沢邦夫氏(昭和43年卒)にお願いすることとなりました。

## 広告講座 (OB会後援)

### 講師にコピーライター・吉沢佳子氏を招く 現役生が「マヨネーズ風味料」のネーミングと雑誌広告制作にトライ

4月28日、5月19日の両日、コピーライター吉沢佳子氏をお招きし、柏木新先輩(38年卒)企画、立教大学広告研究会研究局主催による広告制作講座が開催されました。事前に吉沢氏から与えられた課題は「マヨネーズ風味料」。この商品のネーミングを含めた雑誌広告を作るというものでした。参加した部員は1年生を中心に20名余り。部員は5チームに分かれて取り組み、当日の講座では、吉沢氏に完成した作品を批評していただきました。



● 作品のプレゼンテーションを行う現役生たち

「サパリネーズ」、キャッチコピーは「マヨわなない」という作品。  
「五番目のチームの商品名は「+0」(プラス ゼロ)、キャッチコピーは「not mayonnaise, but mayonnaise」という作品。総評として、課題として与えられた商品は「マヨネーズではない」という大前提を誤解しているチームが多く見受けられました。商品の What to say(この商品の何を伝えるべきか)が少しでもズレ



● 講義をする吉沢佳子氏(上) ● 授業とは違う刺激を受け表情も真剣

ると、How to say(どう伝えるべきか)の段階で大きくズレていってしまうということも、部員は身をもって感じていたようです。しかしながら、広報部員が初めて作った広告としては完成度が高く、これから多くの経験を積むことにより、広告制作に対する理解度、表現力に期待を抱けるような、充実した講座でした。

〈平成18年度研究副委員長 金石秀介〉

**RIKKYO UNIV.AD.CLUB OB SOCIETY GOLF COMPETITION "THE MASTERS"**

第11回<ザ・マスターズ>開催のお知らせ  
日時 9月3日(日) 費用 13,500円(昼食代別途)  
場所 かさまロイヤルゴルフクラブ 茨城県桜川市高幡426 にての開催を予定しています。  
今後、コースが変更となる場合も有りますが、参加の申し込みを頂いた方には最終決定次第ご連絡致します。皆様、奮ってご参加ください。

**INFORMATION**

市川正人氏(43年卒)が、下記にてお茶に関わる工芸品のグループ展を開催されますので、是非お運びください。また市川氏は今年から陶焔房という陶芸教室を主宰され現在生徒さんを募集中です。興味のある方は右記にご連絡を!

03(5287)7071

**展示会**

名称: 尚曆会 会期: 8月8日(火)~13日(日)  
時間: 11時~19時(日曜日は17時まで)  
場所: 清月堂ギャラリー 銀座5-9-15 TEL:03(3571)2707

● 吉沢佳子氏プロフィール  
マッキンゼーエリクソン博報堂でコピーライターとしてエッソ、コカ・コーラ、ネットスル(現ネスレ)、NCRなどを



● 講座終了後の参加者たち

担当し東京コピーライターズクラブ新人賞受賞。その後フリーに。  
ニチレイのコンシューマー・アドバイザー、AGFのプロダクト・アドバイザー、マツキョーとの日本コカ・コーラの商品開発、ノキアのマーケティング顧問として日本におけるノキアの広告活動の全てに関わるなど多岐にわたり活躍。  
毎日デザイン賞、日経広告賞ほか受賞多数。2004年から日本ジャーナリスト専門学校講師。著書に「普通のコピーライター」/共著(宣伝会議)、「商社マンの仕事」(学生社)ほか。