

立教大学広告研究会OB会報

Vol.28
発行所 立教大学広告研究会OB会
〒104-0061 東京都中央区銀座8-14-5
TEL (03) 3541-5405
発行人 佐藤 弘美
編集人 黒岩 俊隆
平成20年(2008年)9月発行
第28号(毎年2回発行)

開催概要

- ◆日時 平成20年11月22日(土)
午後6時15分開場、6時30分開宴
- ◆場所 池袋 ホテルメトロポリタン
東京都豊島区西池袋1-6-1
(03) 3980-1111
3階 富士の間
- ◆会費 男性 10,000円 女性 8000円
- ◆アトラクション 展示コーナー、バンド演奏
抽選会

**立教大学広告研究会
55周年記念パーティー
実行委員長 小関 武**

立教広研OBの皆様、お元気ですか、お変わりありませんか。月日の経つのは早いもので、前回の50周年記念パーティーから5年が経ちました。そして再び、あのなつかしい時を思い出してワイワイガヤガヤと騒がしくも、賑やかに、

立教大学広告研究会 55周年記念パーティー

楽しく一時を過ごす人生節目のパーティーの時がやってまいりました。昨年からの準備を始めた実行委員会も本番が近づいてきて、徐々に緊張感が高まってきており、さながらキヤンスト開店前夜を思わせる雰囲気になりつつあります。今回は特に、現役との交流を深めることを目的に、企画を現役実行委員に任せています。キヤンストコーナー、研究コーナーの展示、アトラクションにミスコンの紹介など、広研の歴史と今の広研を知っていただく興味溢れる企画を用意しています。また、この企画制作にあたっては、多くのOBの皆様にご協力いただいていることをこの場を借りてお礼申し上げます。55周年記念パーティーは申し上げるまでもなく、OBの交流を深める場、健在を確認する場です。残り少ない準備期間ですが、できるだけ多くのOBにご参加いただき、楽しい一時を過ごしていただけますよう実行委員一同精一杯の準備をいたしております。また抽選会の景品を募集しておりますので、是非ご協力いただきたく事務局までご連絡ください。

〔連絡先 事務局 及川〕
電話 03-15554912(561)

平成19年度OB総会開催

平成19年度OB総会が4月25日(金)、新緑に萌える立教大学キャンパス、第一学食の大ホールにて開催されました。

当日は36名のOB・OGの皆さんの出席を頂き、まずは佐藤会長の会長就任第一期目の総括挨拶、55周年記念パーティーへの会員各位の絶大な応援とご協力のおかげにより会長が議長に就任し、各担

な具体例を基にした広告のお話をしていただきました。課題には6つのグループが取り組み、商品力整合性の面からのアドバイスを頂きました。加えてAIDMA・AISASなどのマーケティング手法について、急成長を遂げているweb広告などについてもお聞きすることができました。

1、博報堂制作講座
MARKS、東広連に加盟する大学の広告研究会が同じ課題に挑み、その案を競うというもので、今年度はカルピス社の「アミール」についてCM案を制作しました。現役クリエイターの方にアドバイスを頂ける機会もあり、非常に貴重な体験の場となりました。

2、ポスター制作
キヤンストに設置されているエポック者の「TV-DARTS」のポスターを制作しキヤンストアの店内に掲示しました。4班に分かれた制作を行い最終的にエポック社の方に審査をして頂きました。採用案はキヤンストアで好評をいただきました。

3、ミスコンマーケティング
後期に行われるミスコンの広告方法について考え、プレゼンしました。これを基に後期は「プレスチーム」を立ち上げミスコンの広告活動を展開していく予定です。

4、商品開発・販売マーケティング
コカ・コーラ社製品を用いたオリジナルドリンクを開発し、キヤンストアで販売。またそのドリンクをどの「ように」広告すれば売上を伸ばすことが出来るか?をマーケティングしていただきました。

ドリンクのPOPやセットメニュー

立教大学広告研究会 55周年記念パーティーに向けて

昨年よりご案内しておりましたキヤンスト開催55周年の年、2008年も早や9月。8月には北京オリンピックが華々しく開催され、わが日本選手団の活躍は皆さんの記憶にも新しいことと思います。

さて昨年OB会長に就任以来、55周年記念パーティーを新会長としての最大案件として取り組んでまいりましたが、従来の周年行事はキヤンスト設立何周年というOBを中心としたお祝いでした。しかしながら今後は立教大学広告研究会全体の設立周年行事として祝いたいと思います。その趣旨の一環として今回の記念パーティーは初期の企画段階から現役の学生

私は今後の広研OB会は北京ならぬ池袋の「鳥の巣」として、現役学生・新OB諸君がこれから大空に羽ばたく巣立ちの応援と、OBの皆様の羽を休め、憩える場となるよう願っています。さらなる100年の歴史ある立教大学広告研究会に繋げていきたいと考えています。

なお当日は、大橋立教大学総長、高野豊島区長、金丸館山市長のお三方にも快くご出席のご意向をいただきました。OBの皆様、特に平成卒の若いOB会員、現役学生諸君等一人でも多くの皆様のご参加を切望いたしております。

当幹事より19年度事業報告、20年度事業計画、決算報告、予算案の審議に入り総て滞りなく承認されました。

次に質疑応答において55周年記念パーティー・小関実行委員長よりご案内があり、それに対する各位の活発なご意見も頂き予定時間をオーバーして総会は無事終了しました。

紙面の都合で決算書は別紙同封いたしました。

現役だより 新たに「マーケティング講座」を開催し研究活動を拡充 「ミス・ミスター立教コンテスト」 55周年記念パーティーに向け準備中

平成20年度「第55回立教学生キヤンストア」は天気に恵まれ、またイベントなどを通して地元の方とも触れ合え、大変素晴らしい営業結果を残せることができたのではないかと思っております。委員長としましては、志摩店長ら作り上げていくキヤンストアに乗りながら、時にはアドバイスし、時には衝突し、大学生活で一番暑い夏を体験させてもらいました。志摩、上谷、高田、河島、十河、椎名、衛藤、ありがとう。その他の先輩や同期、後輩もありがとうございます。そして、いつもご協力して下さっているOBの皆様には非常に感謝しております。

平成20年度後期の広告研究会は、前期に続き「研究局」学園祭の目玉「ミス・ミスター立教コンテスト」の開催、「55周年記念パーティー」の開催と目白押しです。また、立教大学広告研究会HP内公式ブログにて、会員の日記が更新されていますので、現在の広告研究会の様子をぜひご覧になって下さい。

〈平成20年度委員長 奥谷剛久〉

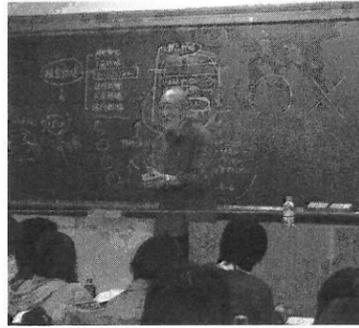
立教大学広告研究会OB
http://www.rkkyo.ne.jp/sgrp/ra
http://rad55.exblog.jp/
立教大学広告研究会公式ブログ

研究局活動

マーケティング講座、広告講座によって広告の基礎を学んだ後、4つのグループに分かれて研究活動を行いました。マーケティング講座は多くの広研部員からの「マーケティング全般について学ぶ機会がほしい」という要望に応じての新たな試みです。

マーケティング講座・広告講座

第二回マーケティング講座
4月20日(月) 参加人数71名
広研OBの柏木新氏をお迎えし、「マーケティングとは何か?」という概念から、柏木氏ご自身の豊富な経験を元にした臨場感あふれるお話まで、マーケティング初心者の方にも分かりやすい講義をして下さいました。「広告制作は



第二回広告講座

5月2日(金) 参加人数72名
昨年に続き、コピーライターの吉沢佳子氏をお招きし講義を行いました。マーケティング概説や、広告・広報・販促の違いなどを教えていただいた後、広告先進国・アメリカにおけるフォルクスワーゲンの広告戦略のお話から広告制作の考え方を説明していただきました。その後、実際に販売されている商品「折り畳み傘 スーパーポケミニ」のキャッチコピーを考えるという課題に取り組みました。最後に「桃太郎のきび団子」など昔話に出てくる製品の商品化企画、というユニークな課題をいただきました。

第二回マーケティング講座

5月26日(月) 参加人数65名
前回提起された課題のプレゼンとその講評を中心に進められました。課題には10のグループが取り組み、発表していきましました。柏木氏の講評では、ネーミングと商品の関係性・競合商品との差別化などを一グループずつ的確な指摘をしていただきました。

第一回広告講座

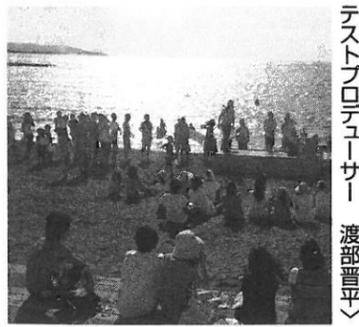
5月30日(金) 参加人数66名
課題のプレゼン発表を中心様々

ミス・ミスター立教コンテスト

今年も11月1日から3日にかけて行われる「St.Paul's Festival」でも私ども広研が「ミス・ミスター立教コンテスト」を開催させていただきます。このイベントを通して広告研究会の活動の軸である「広告の実践」日々の活動成果を発表させていただきます。例年、協賛企業からの映像、画像データをそのまま広告として掲載することが多いのですが、今年度はより具現的な形で広告研究会のアイデアを多分に含んだ広告研究の実践を多くの方に発表することが出来るように、私どもの工夫を凝らした企画を協賛企業へ提案、企画中でございます。

またOBの皆様には優先席を用意いたしました。同封返信はがきにてお申し込みください。先着20名様をご招待いたします。このイベントを運営することで広告研究会の人間でなければ味わえない感動、思い出を共有できたらと考えております。

〈平成20年度ミス・ミスター立教コンテストプロデューサー 渡部晋平〉





●KDD オノヨーコ、ショー

「楽しく苦しむ」をポリシーに走り続けた36年間

好きで入った業界とはいえず、毎週のようにホテルで街話の徹夜作業、周りの客はあらかぬ声まであげて楽しんでる中で、苦悩する青春時代を今となっては返して欲しい想いです。あの焼失したホテルニュージャパンにも前日まで宿泊して、人生半ばでツキを使い果たしてしまいました。とはいえず他人(クライアント)の金で極寒のノルウェー、カナダ、極暑のブラジル、サハラ砂漠等々20カ国あまりを堪能し尽くし、家族旅行など全

■プロフィール
 広告研究会時代は1年生(1969年)から2年生までコピー班、3年生時委員長。1973年、(株)博報堂入社。以来制作職を25年、局長職を10年、主にCM制作業務とクリエイティブ・ディレクション職。2007年7月よりデジタルガレージ・グループの製作会社、クリエイティブ・ガレージ社長、広告会社「創芸」の取締役を兼任。

されど広告だから広告

広告業界で活躍中の
 OBインタビュー
 昭和48年卒 嬉久 均氏



●日清食品 カップヌードル「トムソーヤ」

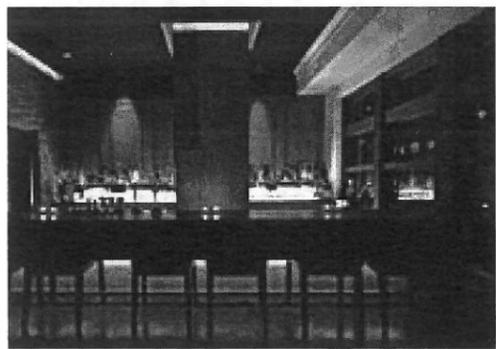
く眼中にない暮らしで今に至っているザマです。36年前、広告業界に入り人生を踏み外して以来「楽しく苦しむ」を旨として仕事をしています。今後は「楽しくボケる」をテーマに過ごしていきたい所存です。



●サントリーレッド 大原麗子「そっと愛して 永く愛して」

広告はハイブリットへと向かう

今日の生活者は、広告の情報よりネット上の仲間の情報を信じるようになってきました。広告主が言っていることに対して自分達が意見できることに誇りを感じています。生活者の広告への信頼性は低下しており、今では生活者が「情報を仕切る時代」になってきています。デジタル時代に入り、生活者が自発的な意志でインターネットを使い情報を探索、比較、確認し、購入する行動に到達する流れです。認識や行動を替えるという領域で発想する従来のコミュニケーション設計では、もはや生活者とエンゲージメントする(絆を創る)ことは難しく成果を求めるクライアントの要求には応えられません。リアルメディアとバーチャルメディア、クリエイティブとテクノロジー、一方的発信と対話(インタラクティブ)等々、異種の価値を融合させることで生まれるハイブリットなソリューションが今後は重要になると考えています。

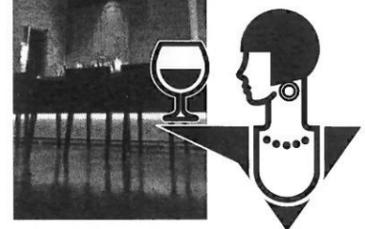


「Brumedor (ブリュームドール)」
 シャンパン、スパークリングワインが充実した大人の隠れ家

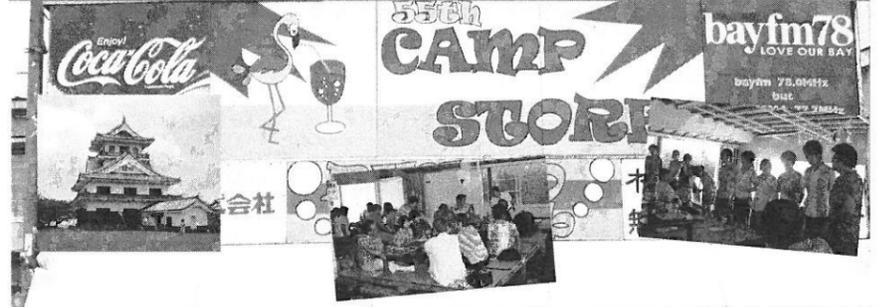
平成元年卒 / 吉野基氏経営
 港区西麻布1-2-12
 デュオオスカー西麻布タワーB1F
 TEL:03-3470-4505
 http://www.inthegroove.jp/brumedor/

店内はブルーの光を放つ水辺と優しい照明に包まれ、地下とは思えない幻想的な空間です。皆さんをセレブの世界へ誘う大人の空間。吉野さんをはじめ、とても明るく親切なスタッフの皆さんが、広告研究会OB・OGの皆さんをお待ちしています。

広告研究会OB・OGのお店紹介



OB会初イベント 立教広研キャンプストア訪問バスツアー開催



7月26日(土)、立教広研館山キャンプストア訪問バスツアーが開催されました。今年55周年の節目として、佐藤OB会長の「もっと多くのOBに今のキャンプストアを見て欲しい」という思いから、広く参加を呼びかけ、広研OB会の有志33名のぎやかな訪問となりました。東京駅・丸ビル前からアクアラインを経由してのサロムカーでのバスハイク。昔と違い渋滞もなく、ガタガタ道もなく1時間半の行程

は、早くも一杯いただきながらのワイワイ・ガヤガヤ、あつという間に館山に到着です。本場に久しぶりな館山を訪れたOB・OGも少なくなく、変わり行く館山、変わらぬ館山を堪能しました。

キャンプストアと隣接する和田休憩所で昼食を取りながら、思い出話を花を咲かせた後は、現役学生を交えながらの懇親会を開催。時代が移り変わっても、変わらないキャンプストアへの想いを共有しました。(平成6年卒 大野誠一郎文、写真 勝呂相談役)

55周年記念パーティーの案内

小関実行委員長、佐藤会長、黒岩副会長、戸田名誉会長、奥谷広研委員長、志摩キャンスト店長の6人は、大橋立教大学総長、高野豊島区長、金丸館山市長を表彰訪問し、55周年記念パーティーのご臨席をお願いしました。

大橋総長とは新地副部長のご案内で総長室にお伺いし、招待状をお渡しすることが出来ました。パーティー当日は、他の会合との時間を調整しご参加いただける旨ご内諾頂きました。

総長室ではご趣味の手作りミニチュア木工品を拝見させて頂き、特に昭和30年頃の母校キャンパスの模型には感激し是非55周年パーティー会場に展示させていただけないかとお願いしてまいりました。

高野豊島区長にもご面談頂き、ご臨席をお願いしました。区長は立教OB(35卒)で、50周年記念パーティーでも乾杯の音頭をとって頂きましたが、「学生時代は同期の広研部員と結成したバンドの一員としてキャンストで演奏していたので、広研の準会員のようなのだから、ぜひ万難を廃し参加する」とのお言葉を頂戴しました。

金丸館山市長には館山市役所を訪問し「招待状」をお渡ししました。館山市も近年若者層が減少している中でキャンストの若い力に大いに期待しているとのことでした。また今春の選抜高校野球に地元安房高校が出場した際、OB会有志等で若干の寄付をし



●総長室にて 大橋総長(右下)、新地副部長(左上)と

たことに謝辞を頂きました。なお館山市は「ふるさと住民税」を導入したので、OBの方々で館山を第二の故郷と思っていただける方には、是非ともご協力を頂きたいとのことでした。

お三方それぞれ重責のお立場にあり、またご多用のところ私どもを温かく迎え入れてくださり、できる限りご参加くださるとのご返事を頂いたことに、深く感謝しております。

ミニOB会レポート

昭和47年〜51年卒 小OB会恐怖館山泊旅行記

我々47〜51卒仲良。毎年新年会開催参加多数。近年恒例一泊旅行実施中。今春、館山林間美築米国式別荘発見一棟借15名参加。新鮮魚介肉野菜BBQ大変美味。深夜12時頃超常現象出現。食卓囲み8名談笑中突然靴棚激震開始、石橋君所有靴落下！一同驚愕。更15分後台所箸一膳自力発射後落下、大音響。一同悲鳴！後日判明。平砂浦海岸一帯伊豆大島流刑討死、源為朝怨霊本土望郷上陸地点也。南無阿弥陀仏。(昭和48卒 小林春代)



第13回ザ・マスターズ開催 優勝は黒岩俊隆氏(昭和44年卒)

平成20年5月6日、恒例の広研ザ・マスターズ(第13回)が、44年卒の茂木康三郎氏のご紹介で、晴天の千葉・久能カントリー倶楽部を舞台に開催されました。優勝は黒岩俊隆氏(44卒)、2位原田昭氏(ゲスト)、3位茂木氏、女性の部優勝は39卒金安章子さん(連続優勝)、「プービー」塚瀬みちよさん(44卒)。ということ次回は黒岩・塚瀬さんの44年組に決まりました。競技終了後は各賞の豪華賞品授与、ドネイションホール(キャンスト基金ホール)とオネストジョンでの罰金徴収(4万円)、そして美味しいお酒と料理で楽しいパーティーは盛り上がりしました。腕に自身のある方もない方も同期の友を誘って次回はぜひご参加ください。(昭和52年卒 遠藤政巳)