

RIKKYO ADVERTISING CLUB OB SOCIETY

立教大学広告研究会OB会報

Vol.29

発行所 立教大学広告研究会OB会
〒104-0061 東京都中央区銀座8-14-5
TEL (03) 3541-5405
発行人 佐藤弘美
編集人 黒岩俊隆
平成21年(2009年)2月発行
第29号(毎年2回発行)

新OB紹介

20名のフレッシュな顔がOBとして加わりました。(氏名現役時役職・就職先)

●伊藤紀人
経済学部経済学
一般会計/大和
総研グループ
社会にでたら、真面目に仕事をしたいです。

●宮沢麻里江
社会学部現代文
化学科/プレス
エージェンツ
クレアーズ日本株式会社/これくらいいろいろと頑張ります。よろしくお祈りします

●藤塚聖来
経済学部経営学
科/キャンパス
トア営業会計/
大同生命保険株式会社/OBになつてもよろしくお祈りします

●宮本賢一
理学部物理学
科/キャンパス
PR/OBとし
て現役とはまた違った形で広告研究会に携われることに期待を持っています

●棚橋勇太
社会学部産業関
係学科/キャン
プストア催物/
アメリカのBerkeley Collegeに進学/アメリカに行くのでOB会には中々参加出来ませんが、しっかりと勉強してきました

●白井安奈
社会学部産業関
係学科/出版局
長(株)PAL
社会にでてもめげず努力します。よろしくお祈りします

●松永 隼
経済学部経済学
科/OB会に入
会できるなんて
夢のようです

●山田耕平
経済学部経済学
科/イオンクレ
ジットサービス
株式会社/よろしくお祈りします

●関田恭平
経済学部会計フ
アイナンス学科
MCO局長/豊島
区役所とマルハン/がんばってOBしちゃいます!

●草野直香
経済学部経済学
科/渉外/人よ
り少し長い学生
生活、後悔のないように過ごしたいと思います

●丁友香子
経済学部経済学
科/記録/日本
ユニシス/現役
時代の思い出を忘れずに頑張っていきたいです

●栗原貴
経済学部経済学
科/店長/これ
からも広告研究
会の一員として頑張ります

●下山真人
経済学部経営学
科/合宿長
?アプラス/こ
れからはまた新しく1年なので皆さんよろしくお祈りします

●茂木日紗乃
経済学部経済学
科/運営副委員
長/伊藤忠商事
OBという形でまだまだ広研の一員でいられることをとても嬉しく思っています

●大朝健太
経済学部経済学
科/委員長/日
々精進
社会学部産業関係学科/制作局長
OB会に入れることを嬉しく思
います。よろしくお祈りします

●林千穂
社会学部産業関係学科/制作局長
OB会に入れることを嬉しく思
います。よろしくお祈りします

●その他、合宿会計/楠祐美子、プロデューサー/笹谷友寛、三年役員/堀川亮介、ディレクター/松本麻希子のみなさんが新OB会員となりました。

現役だより

■全体方針

第56期(平成21年度) 委員長 宮田 翔
本年度の全体方針は「しっかりと目的を持って活動する」というものです。

全体としては、なぜ当会がそれぞれの活動をしているのか、という点にスポットを当て、自分達なりにそれぞれの活動の意義を再確認しました。また、この方針は個人にも適応するものです。個人としては、何を指して自分が当会で活動しているのかを見直し、というところになります。これにより個人が積極的・主体的に活動していくことを目指しております。当り前のことだと思いいなるかも知

■研究局
第56期(平成21年度) 研究局長 岩崎 光
本年度の方針は「最初から最後までやる研究局」と掲げました。最近ではイベント重視のサークルとなつているのでは?という声もあり、会員の広告に対しての熱意が疑問視されている節があり、今年度は、広告研究会が広告に対する知識・概念などを捉える機会として研究局が機能していけるようにしていきます。

報告になりますが、経営学部とのコラボレーションが実現し、ポスターフォーラムのポスターを広告研究会が制作し実際に使用されました。これは高い評価を受け、経営学部のHPに掲載されました。これからも、OB・OGの方々の温かく厳しい目で、現役の会員を見守っていただけたら幸いです。よろしくお祈りいたします。

■キャンパスストア
第56回立教学生キャンパスストア 店長 鶴澤宏明
今回はテーマを「色んなことに感謝するキャンパス」としました。昨年の55周年パーティーを体感し先輩方が積み重ねて下さった継続の力と歴史の重さを感じる時、まず第一になぜ今も変わらず運営を続けられるのかを改めて考え直してみようと思ひ、このテーマを考えました。毎年来店して下さるOBの方々、現地館山のみなさん、協

賛して下さる企業の方々、その他にもたくさんの方の理解と協力があったこそキャンパスを運営できると強く思いました。だからこそ、自分たちだけで、自分たちの勝手で運営できている訳ではないことを認識して「感謝」の気持ちをもって、有意義な活動にしていこうと思ひます。そして僕も56年の歴史の重みを感じながら自分達もその新たな歴史の一ページとなるよう思う存分楽しんでいこうとおもいます。

■ミスコン
第25回ミス&ミスター立教コンテスト プロデューサー 菊池 遼
こんにちは。第25回ミス・ミスター立教コンテストのプロデューサーを務めさせて頂くことになりました。菊池遼です。
今年のミスコンテストは、全体の運営方針にもある「主体的に目的をもって」を軸に、近年何かと形骸化していたり、不明瞭であったりする部分を明確にしていきたいと思ひます。
また、25回目という区切りもいよいよ、ミスコンテストの意義をこれを機に見直しと共に、(1)会員にとつての「経験の場」(2)普段の研究(特にマーケティング)の「実践の場」(3)立教大学をブランディングをもとに企画運営していきたいと思ひます。

55周年記念パーティー

大盛況のうちにと終了!

参加者350名を突破!

◆オール立教広研、その底力に感動

平成20年11月22日さわやかな秋空の下、糸魚川理事長、大橋総長、江草校友会長始めたくさんの来賓の皆様をお迎えし、200名を超えるOB会員、そして今回のテーマ、「OBと現役の融合」のシンボルでもある100名以上の現役会員と、総勢350名を超える参加者を得て、大盛況のうちに55周年パーティーが開催されました。ここに改めて皆様のご支援、ご協力に感謝いたします。

小関委員長を中心とした十数回に亘る実行委員会での、各メンバーの熱気と成功に向けた強い意志がこの成功をもたらしたものと感銘を受けました。また現役諸君のユニークで素晴らしい企画、それをリードするOBの指導、この融合が広研の底力なのでしょう。地域、地域立教会と異なる現役・OBの一体感が今後より広く、深く強まり、広告研究会が発展して参りますよう皆様のご支援、ご指導を賜りたくお祈り申し上げます。

◆心の底から「ありがとうございました」

「OBと現役の融合」をテーマにした広告研究会55周年記念パーティーは無事に終了いたしました。これは偏に学校関係の皆様方、館山関係の皆様方、OB及び現役の皆様方のご協力の賜物です。厚く御礼申し上げます。

約2年近い準備期間の中で様々な協力、葛藤を経て一つにまとまることができました。



◆館山の関係者の皆様

先輩の一言「広研はいざとなるとまとまるよ」が勇気づけてくれました。このパーティーを切っ掛けに各OBの世代間が親しい関係になつていただければ幸いです。今回は広研も還暦を迎える60周年です。どうぞ健康に留意して多数の参加をお願いします。

このたびは皆様方に心の底から感謝の意を込めて、本当にありがとうございました。

◆55周年記念式典を終えて
55期(平成20年度)委員長 奥谷 剛久
偶然にも、55期委員長として、このようなメモリアルに立ち会え、感動そして興奮致しました。
現役とOBとの「和」を持って、望んだイベントでしたが、皆様方の満足度も高く、大成功に終わりました。特に、当日の進行に携わつ

◆テーマは「OBと現役の融合」
55期(平成20年度)運営副委員長 55周年式典実行委員長(現役) 小澤奈々子
昨年の3月から生稲さん・堀さんと企画を練り、小関さん・佐藤会長など役員会の方々と打ち合わせを重ねました。皆さん本当に優しくて、私たちが「やりたい」と言ったことを寛容に受け入れて下さいました。私たちが「来場された方が喜んでくれる企画」ということを忘れないように企画を立てました。

当日は舞台袖にいて一人一人のお顔を拝見することはできませんでしたが、前から見た来場者の方々がOB・現役問わず肩を組んで校歌を歌う姿は、皆さんが心から楽しんで下さった証だと思ひました。最後までやりがいを持って取り組めたのも、拙い私たちを支えてくれたOB会の方々のおかげです。本当にありがとうございました。
5年後にも今回以上の会ができるように、これからも「OBと現役の融合」を目指していきたいと思ひます。

グラマルシエの事業
 (株)グラマルシエはTBSグループのテレビ(地上波)、R&C(ラジオ)、BS-I(BS放送)の媒体を活用したショッピング事業を行っておりますが、インターネット、モバイルの普及で事業は飛躍的に拡大しました。従来通販のお客様は年配の視聴者が多かったのですが、最近では若い視聴者からインターネット、モバイルを経由して商品を購入される方が増えております。特に人気番組のDVD販売や番組と連動したタレントさんコラボしたグッズ販売が好調

1969年卒業後TBSに入社して、営業局で番組とスポットセールスを25年間担当。その後1994年事業局へ異動、営業時代の経験を生かし、放送局の広告外収入の獲得を目的にショッピング事業を立ち上げ、2004年に(株)グラマルシエに出向し、現在年商約120億円、従業員1300人を擁する会社にまで育て上げました。
 (平井記)



昭和44年卒 元田 進氏
 プロフィール
 広研時代はデザイン班に所属、キャンストでは店の内装を担

広告業界で活躍するOBインタビュー②
 広告業界の親戚、放送業界から、主に電波を通じたショッピング事業を立ち上げ、これからの大きな発展を望める(株)グラマルシエを引っ張る元田進さんに登場していただきました。

イベントの企画では「はなまるマーケット」おめざフェアを地方局、デパートと提携して開催しています。これは朝のTBSの情報番組「はなまるマーケット」の中で、芸能人や文化人が食品を中心にした色々な商品を視聴者に紹介するコーナーがありますが、この商品を販売する催し物を開催しています。

放送局の行うショッピング番組は、あくまで生活情報を盛り込んだ番組というスタンスで良い商品を紹介しておりますが、通販のお



●はなまるマーケット「おめざフェア」

です。例えば「ルーキーズ」DVD、BOX、王様のブランチとコラボした「蛭原友里さんのバッグ」、「押切もえさんのヘアアイロン」等があります。

**RIKKYO UNIV. AD. CLUB
 OB SOCIETY GOLF COMPETITION
 "THE MASTERS"**

第14回 ザ・マスターズが下記要領にて開催されます。連休最後の5月6日、皆様お誘い合わせの上ご参加ください

日時：平成21年5月6日
 場所：久能カントリークラブ
 〒286-0203
 千葉県印旛郡富里町久能722
 TEL0476-93-9000

プレー費：¥18,000 [昼食(限定メニュー)付]
 会費：¥5,000 (パーティー費、賞品代)
 交通機関：JR、京成 成田駅より4km、クラブバス有り

同封のはがきにて出欠のご連絡をお願いいたします。後ほど詳細をお送りします。

今後の事業展開
 インターネット・モバイルの活用が鍵を握っていると思えます。大量退職者が出てくる団塊の世代、会社ではパソコンに接してきているので、第2の人生を豊かにする

お客様はTBSの視聴者ということになりますので、視聴者がどんな物を要求しているか、どんなサービスを含めたいか、また受注対応を含めたいか、また受注対応しているか社内では徹底的に議論しています。



●マルチチャンネル・コンタクトセンター

計報
 昭和45年卒・萩谷伸一氏が平成20年11月17日にお亡くなりになりました。ご冥福をお祈りいたします。

会費引き落としのご案内
 平成21年度会費を今年度は都合により3月26日から5月26日の間に口座引き落としさせていただきますので、残高をご確認ください。尚お振込みの方はその旨返信はがきにご記入ください。



●赤坂サカサ広場のTBSストア店内

現役学生に
 私は立教大学、広告研究会で過ごした時間がとても有意義だったと思います。学園紛争直前かその入り口の時代でしたが立教特有の雰囲気があり、時代をエンジョイしていました。個人的な友人、先輩、後輩に囲まれたことを学ばせてもらいました。皆さんも是非、今の時間を大切に将来の糧としてください。

組んでいきたいと思っています。

「広告研究会55周年記念パーティー」グラフィティ
 平成20年11月22日(土) 池袋 ホテルメトロポリタン 3階 富士の間

●受け付けご苦労様
 ●お楽しみ抽選券を売りまくるゾ
 ●キャンストの歴史・研究成果の展示
 ●たくさん抽選券を売りまくるゾ
 ●お楽しみ抽選券を売りまくるゾ
 ●豪華景品の数々
 ●総長手造り木工キャンパス模型
 ●司会ご苦労様でした
 ●応援団のリードで校歌斉唱
 ●偉大なる御先祖様方
 ●コワモテも大当たりで思わずニコリ
 ●将来の広研メンバー!! 頑張ってます
 ●本当に美しいミス立教の皆さん
 ●中堅OB、働き盛り次代のOB会の担い手
 ●若手OBの皆さん平成卒
 ●元気バリバリ現役諸君

平成20年度OB総会のご案内
 55周年記念パーティーも皆様のご協力を頂き無事終了致しました。60周年記念へと踏み出す今年、20年度のご報告はもちろん、将来へのビジョンを皆さんと語り合いたいと思います。奮ってご参加ください。

日時：平成21年4月24日(金)
 午後6時半開始
 会場：立教大学第一学食
 会費：¥5,000

キャンスト訪問バスハイクのご案内
 昨年に引き続き、館山キャンプストアへのバスハイクを企画いたしました。日には7月25日(土)です。ご友人、ご家族お誘い合わせの上ぜひご参加ください。詳細は次号会報でお知らせいたします。